

**ACHTERGROND**

# Water verbindt recreatie in Groningen

Groninger ondernemers uit de watersector dompelden zich gisteren onder in een inspiratiesessie in Stad. Hoe gebruikt Groningen water in haar voordeel?

GIULIA FABRIZI

**J**e voeten laten diepe kuilen achter in het mulle zand. Achteromkijkend zie je een spoor van voetstappen, jouw voetstappen, op de bodem van de zee. „Zeebodem klinkt beter dan zandplaat”, zegt Jelle Bos, waterrecreatieondernemer in Lauwersoog. „Het is misschien een beetje flauw, maar hoe je iets brengt maakt echt uit. Het zijn de details die de beleving van je gast bepalen.”

Bos was gisteren een van de sprekers tijdens de eerste netwerkbijeenkomst voor waterrecreatie in Groningen. Een vijftigtal ondernemers, ambtenaren en geïnteresseerden kwam bij elkaar in het knusse ruim van de koftjalk Tromp aan het Hoge der A in Stad. Een inspiratiedag om de verschillende partijen in de watersector met elkaar in verbinding te brengen.

Ondanks het feit dat de toeristische sector in Groningen niet de grootste van het land is, is het water altijd een lokkertje. „Mensen voelen zich op een of andere manier aangetrokken tot boten”, zegt Hero Woldhuis, organisator van Shantyfestival *Bie Daip* in Appingedam. „Als je het water in je voordeel kunt gebruiken, is dat niet alleen goed voor je eigen onderneming, maar kan het een positief effect hebben op de rest van de provincie.

„Wij werken dit jaar voor het eerst samen met het Grachtenfestival in Groningen”, zegt Woldhuis. „Ons festival trekt veel buitenlandse bezoekers, die altijd op zoek zijn naar een slaapplek. De schepen van het varend erfgoed bieden slaapplek-



Voetsporen op de bodem van de zee. FOTO ARCHIEF DVHN

sen. Tegelijkertijd komen mensen die geïnteresseerd zijn in de oude schepen nu ook met ons in aanraking.” Volgens de organisator verspreiden bezoekers zich op deze manier makkelijker door de provincie. „Het mes snijdt aan twee kanten.”

Marketing Groningen, het marketingapparaat van de provincie, zet in hun grote campagne ook in op het water. „Water is hét verbindende element van onze provincie”, zegt woordvoerder Michel Aldering tijdens zijn toespraak. „Als je de vaar-toerist ook op het land iets weet te bieden, kun je hem langer vasthouden.”

Een tactiek die ook landelijk als verstandig wordt beschouwd. „De

***‘Bied de vaar-toerist ook iets op het land, dan houd je hem langer vast’***

vaar-toerist verandert”, zegt Reinier Steensma, woordvoerder van Waterrecreatie Advies. De landelijke organisatie is voor veel instanties in de watersector een belangrijke bron van ‘waterstatistiek’. „Het varen is veel minder het doel dan vroeger. Als je mensen in de haven snel duidelijk kunt maken dat ze bijvoorbeeld een mooi stuk kunnen fietsen,

dan zullen ze daar nu eerder voor kiezen en dus langer in het gebied blijven.”

Meegaan met de doelgroep. Daar weet Bos ook wat van. „Denk bijvoorbeeld aan de personen die vlak over de grens in Duitsland een kantoorbaan hebben. Zij zitten altijd binnen. Zij schrikken niet van een beetje wind of motregen, want die mensen zijn allang blij dat ze eindelijk buiten komen. Hoe we ze ons gebied laten ervaren, dat doet er wel toe.”

Eppo Lukkien, schipper van garnalenkoter ZK4 in Zoutkamp, luistert aandachtig en hoort op deze middag veel wijze voorstellen voorbij komen. „De samenwerking is in-

derdaad belangrijk. Onze koter is onderdeel van het Visserijmuseum in Zoutkamp en wij werken samen met het Scheepvaartmuseum in Stad. Wij varen de koter niet alleen op zee, maar bijvoorbeeld ook door de binnenwateren naar Stad. We varen meestal een kant op, waarna de opvarenden teruggaan met de taxi.” Zo zorgt het water voor verbinding tussen Stad en Noord-Groningen.

„En dat de beleving belangrijk is, is ook waar”, voegt Lukkien eraan toe. „Als een Amsterdammer na een rondje Engelsmanplaat in de haven aan je vraagt of die nog even op de boot mag blijven, dan weet je dat je ze een uniek moment hebt meegegeven.”